



Transformez la productivité de votre équipe commerciale avec Slack



En réalité, 69% des commerciaux déclarent que leur travail n'a jamais été aussi difficile.

Pour atteindre les objectifs financiers fixés, les responsables commerciaux doivent améliorer la productivité de leurs équipes. Il est essentiel que les commerciaux puissent passer moins de temps sur les tâches administratives et redondantes pour se concentrer davantage sur les clients. Cet impératif pousse les responsables à rechercher des stratégies qui augmenteront le chiffre d'affaires sans recruter de nouveaux collaborateurs. Pour la majorité des clients, la qualité de l'expérience utilisateur compte désormais autant que celle des produits dans la décision d'achat. En proposant une excellente expérience utilisateur à toutes les étapes du cycle de vente, les entreprises ont plus de chance de se distinguer de leurs concurrents.