



Die Empathielücke im Einzelhandel



Ein neuer Bericht von Genesys zu Erfahrungen im Einzelhandel zeigt, dass Online-Händler an wichtigen Stationen entlang der Customer Journey nicht die Erfahrungen bieten, die sich Verbraucher wünschen. Wir haben mehr als 3.500 Kunden aus aller Welt befragt, um zu verstehen, welche Customer Experiences erfolgreich sind und wo Verbesserungsbedarf besteht.

Laden Sie den Bericht herunter und erfahren Sie mehr zu Einblicken, Chancen und zukunftsfähigen Ansätzen für Einzelhändler, die Verbraucher mit reibungslosen Erfahrungen unterstützen möchten