



## **Trends der Industrie 5.0 aufgreifen und exzellente Kundenerlebnisse bieten**



Analysten wie Gartner stellen fest, dass B2B-Unternehmen –allen voran Produzenten – deutlich hinter den nahtlosen,einfachen und nutzerfreundlichen Lösungen digitaler B2C-Plattformen zurückgeblieben sind. Jahre der notwendigen,längst überfälligen Anpassung liegen vor ihnen.

Die Ausrede „Wir sind anders, weil wir B2B sind“, wird nicht länger akzeptiert. Führungskräfte, die den Trend nicht erkennen, riskieren einen gefährlichen Wettbewerb mit innovativen Konkurrenten, die in der Lage sind, digitale Kundenerlebnisse aus dem Nichts heraus zu erschaffen.