



Deinen Kundenservice mit erstklassigem Support in Echtzeit transformieren



Kundenservice ist mittlerweile weit mehr als nur ein Kostenfaktor-er ist ein zentraler Bestandteil deines unternehmerischen Angebots. 80 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher schätzen heute die von einem Unternehmen gebotene Kundenerfahrung (CX) als genauso wichtig ein wie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen.