

7 bloqueadores del comercio electrónico que evitar en un mundo digitalizado



Los siete obstáculos para el éxito digital.

Cómo evitar el abandono de carritos de la compra, resolver las fricciones en los dispositivos móviles y optimizar la tasa de conversión, entre otros aspectos. La transición hacia las compras por Internet es innegable.

Statista prevé que para 2023 las compras digitales mundiales supondrán el 22 % en lugar del 14 % de 2019.

La interrupción del seguimiento, el abandono de carritos, la lentitud de las páginas y las fricciones en la experiencia móvil son algunos de los fallos más frecuentes en la ruta hacia la priorización del comercio electrónico.

¿Cómo pueden asegurarse las empresas de que no solo tienen la visibilidad necesaria de los problemas sino que, además, saben solucionarlos?

Nuestro manual digital ofrece ejemplos y soluciones reales para lograr el éxito en el mundo digital:

- Conecta fácilmente los comportamientos anómalos con una vista cuantificada de la experiencia del cliente.
- Reduce las fricciones en la experiencia para aprovechar oportunidades que pueden generar millones de euros.
- Mejora la experiencia al primer toque para los clientes y la tasa de conversión de tu sitio móvil.

