

# Le retail face à sa réalité locale, un défi qui se gagne dès maintenant

Grande distribution : Marque globale cherche consommateur local



L'histoire de la grande distribution n'a jamais été linéaire, comme un reflet des transformations rapides de notre société. Rompus aux exigences parfois contraires des consommateurs (gigantisme et proximité, qualité et prix bas...), les distributeurs doivent désormais composer avec la crise sanitaire. Le nouveau modèle de la grande distribution s'oriente ainsi vers une synergie croissante entre les canaux physiques et numériques. L'enjeu : créer une expérience client omnicanale, unique, fluide et gratifiante qui va bien au-delà de remplir un panier virtuel.

**Découvrez comment les leaders français du retail utilisent le digital pour leurs activations locales.**