

# Les trois façons dont l'harmonisation des ventes et du marketing réduit les coûts.

Découvrez comment l'harmonisation des ventes et du marketing à un système intégré qui partage des données et des informations peut créer un profil d'acheteur plus précis et réduire vos coûts, et ce, grâce à :

- La réduction du coût d'acquisition de clients.
- L'harmonisation des rapports afin de réduire les dépenses inutiles.
- L'automatisation du travail administratif et la réduction des frais généraux.
- L'offre de transitions fluides et cohérentes pendant le parcours de l'acheteur.

Vous découvrirez également comment Microsoft Dynamics 365 a aidé un client à améliorer son RCI de 180 % en un an.