# Grundzüge einer API-Strategie

## Ein praktischer Leitfaden für den Erfolg in der API-Economy

Durch den Erfolg von Giganten der API-Economy wie Google, Amazon, Stripe und Twilio steigt der Druck auf Entscheidungsträger im Bereich Business und IT, dem Vorbild dieser Unternehmen zu folgen, Chancen zu nutzen und messbare Geschäftsergebnisse zu erzielen. Um an der API-Economy teilzuhaben, müssen Organisationen einen logischen, methodischen und bewährten Ansatz verfolgen. Hierfür hat MuleSoft in Partnerschaft mit ProgrammableWeb vier Phasen entwickelt, die Unternehmen die Einführung einer erfolgreichen API-Strategie für die API-Wirtschaft ermöglichen

In diesem Dokument zum Vier-Phasen-Ansatz lernen Sie:

- Wie Sie die größten Hürden der API-Wirtschaft mit einer pragmatischen API-Strategie meistern.
- Best Practices aus mehr als 1.600 Unternehmen zur Umwandlung Ihrer Unternehmenskultur in eine auf die digitale Plattform und das digitale Ökosystem ausgerichtete Denkweise.
- Konkrete Schritte, mit denen Sie Ihre API-Strategie noch heute in die Wege leiten.